

CABINA DI REGIA PER LA PROMOZIONE TURISTICA E CULTURALE

AZIONI DI PROMOZIONE

AGGIORNAMENTO - 8 MAGGIO 2020

Come noto, a seguito dell'emergenza sanitaria, parte del programma di promozione turistica e culturale condiviso nelle passate settimane dalla Cabina di Regia ha dovuto essere riletto alla luce della situazione attuale e sottoposto ad una revisione approfondita in termini di tempi, obiettivi ed azioni.

La crisi economica che si profila davanti ci sta spronando a fare ancora di più per sostenere le nostre imprese e in generale tutto il territorio. Il gruppo di coordinamento, espressione "operativa" della Cabina di regia sovraprovinciale, sotto la guida di **Camera di Commercio**, ha progettato una serie di interventi concreti e di imminente attuazione sul territorio di Como e Lecco.

Sono interventi che agiscono in ambiti diversi, ma tutti interconnessi, con la comune finalità di promuovere il territorio sul mercato nazionale e dare un aiuto concreto alle imprese e agli attori turistici locali in questo momento di incertezza e difficoltà.



CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE. Dai primi giorni di aprile, con cadenza settimanale, vengono condivise con tutti gli attori del territorio, delle immagini della destinazione Lago di Como con un messaggio in italiano e in inglese. Ciascun operatore è invitato a pubblicarle sui propri canali social e tradizionali (siti, mail etc.) per mantenere attiva la presenza del Lago di Como sul web anche durante questo periodo di stasi. La condivisione da parte degli operatori è notevole e i riscontri via web sia dagli interlocutori italiani che dagli operatori professionali stranieri riportano il generale apprezzamento per l'iniziativa realizzata.

VIDEO Sono in fase di montaggio altri due video promozionali della durata di 59': uno sul MAKE (il "fare" artigiano di eccellenza manifatturiera, le nostre radici storiche-produttive) e l'altro sul WEDDING.CONGRESSUALE. In aggiunta, sono state commissionate anche 25 "pillole" brevi da veicolare sulle piattaforme Instagram, Facebook, ecc. tratte dai video "maggiori".

PROGETTO "TORNA A TROVARCI"

E' stato condiviso con le associazioni alberghiere di COMO e di LECCO il progetto in parola (in breve TAT) con il chiaro obiettivo di attirare l'attenzione del turista sulla destinazione Lago di Como e stimolarne la curiosità

con una proposta/offerta che promuova il territorio facendo leva sul “regalo” di un pernottamento, quale incentivo a ritornare nel breve termine.

Tutti coloro che fino a marzo 2021 pernoteranno in una struttura ricettiva del territorio, al termine del soggiorno riceveranno un voucher da utilizzare successivamente. Il voucher darà diritto ad una notte gratuita in una qualunque struttura aderente all’iniziativa, a patto che il cliente prenoti in struttura almeno 3 notti (due notti saranno a pagamento e una gratuita). L’iniziativa non prevede costi organizzativi a carico delle strutture ricettive che dovranno però mettere a disposizione il pernottamento gratuito a fronte di due notti a pagamento. Hotel, Residence, Agriturismi, Campeggi, Foresterie Lombarde e CAV imprenditoriali (ossia le strutture ricettive gestite in forma imprenditoriale) che vorranno aderire alla promozione dovranno iscriversi tramite apposito modulo e verranno inseriti in un data base che il turista potrà consultare per scegliere dove prenotare.

WEBINAR CON OPERATORI USA

Stiamo realizzando un’iniziativa in collaborazione con ENIT New York e Los Angeles per realizzare già dalla settimana prossima un minimo di 4 Webinar della durata di circa 30 minuti complessivi, 25 di talk e 5 di domande da parte degli spettatori. La destinazione Lago di Como si presenta attraverso i testimonial del comparto turistico in grado di raccontare (in lingua inglese) la destinazione in un modo molto “personale” reso attrattivo dallo storytelling. Per ciascun webinar verrà scelto un argomento/prodotto, con due testimonial. Ogni testimonial parlerà dalla propria abitazione o dalla sua struttura/ attività, ove possibile. Moderano il webinar un rappresentante del territorio (che presenterà gli ospiti e risponderà ad eventuali domande di tipo tecnico) e le due delegate ENIT di New York e Los Angeles. Gli spettatori saranno: **agenti di viaggio, tour operator, giornalisti, blogger e influencer americani e canadesi** che ENIT inviterà a partecipare con focus su leisure, active, enogastronomia, segmento lusso e medio. Alla fine dei webinar gli spettatori potranno fare domande ai testimonial. I webinar verranno registrati e resi fruibili successivamente con link sul sito dell’ENIT, delle singole delegazioni e del Lago di Como.

FLASH MOB

A partire dalla seconda metà di maggio saranno effettuate delle riprese dall’alto tramite un drone in circa 18-20 location per realizzare un video simil “flash mob” di 3.14’, dal taglio giovane e coinvolgente, con l’obiettivo di lanciarlo su tutte le piattaforme social e mandare un messaggio di RIPRESA/RINASCITA del territorio. Vi sarà il coinvolgimento di tutti i Comuni di Como e Lecco a cui si chiederà la disponibilità a collaborare per le location e i figuranti (in garanzia di tutte le condizioni di sicurezza richieste). Sono previste max 15 persone per location, che si uniscono idealmente in una catena umana (unita dal tricolore) che abbraccia tutto il lago di Como.

PROMOZIONE DEL BRAND LAGO DI COMO

Il tessuto produttivo del territorio comasco e lecchese vanta eccellenze di primo piano nei diversi comparti (meccanico, tessile, legno-arredo, nautica, chimico, etc.). Con queste importanti realtà appare centrale avviare azioni mirate per rafforzare il brand della destinazione Lago di Como, affiancandolo ai singoli brand aziendali, in un’ottica di azione promozionale globale. Sulla base di queste premesse, verranno realizzate azioni di stimolo alla diffusione e utilizzo del brand di seguito sintetizzate:

DIFFUSIONE DEL BRAND – condivisione di idee con le imprese del territorio e collaborazioni per rafforzare il brand della destinazione Lago di Como, **affiancandolo ai singoli brand aziendali**, secondo una strategia di reciproco rilancio.

IDEE VINCENTI - In passato diverse aziende hanno creato dei prodotti di successo con nomi legati al nostro territorio. Si vorrebbe dare **visibilità alle produzioni locali, collegandole ai luoghi del Lago di Como** che maggiormente evocano nell'immaginario concetti quali bellezza, qualità, eleganza.

NUOVI PRODOTTI PER RACCONTARE IL TERRITORIO - In questo momento di ripresa delle attività produttive, le aziende lariane potrebbero creare **nuovi prodotti e o collezioni**, anche in questo caso con nomi che si ricolleghino al nostro territorio o alla nostra storia. Questa operazione darebbe grande visibilità al Lago di Como e ne caratterizzerebbe la produzione.

ALTRE VIE ED OPPORTUNITA' – Il lancio dei nuovi prodotti potrebbe costituire un'occasione di visibilità per il Lago di Como all'interno di eventi e presentazioni. Poiché molte aziende lariane hanno filiali o punti vendita in altre città italiane e/o estere – in molti casi anche in location prestigiose - si potrebbero utilizzare gli **spazi o le vetrine per creare dei corner promozionali** dedicati alla destinazione Lago di Como (ad esempio con dei kit standard: roll up, bandierine, brochure o altro, da esporre e utilizzare anche in occasione di eventi o fiere di settore).

CALENDARIO UNICO DEGLI EVENTI

Il progetto prenderà vita nelle prossime settimane, contando sull'adesione dei soggetti che promuovono e valorizzano il patrimonio del territorio gestendo luoghi storici ed eventi artistici e culturali. Quello del calendario unico è un grande progetto di marketing territoriale scaturito dal più ampio e articolato progetto PIC- Piano Integrato della Cultura, che per la prima volta unisce ben due province, per far circolare pillole di bellezza anche negli alberghi e nei luoghi della ristorazione. Turismo e cultura diventano così la combinazione vincente per promuovere il territorio e potersi rilanciare.

RACCOLTA FONDI ATTRAVERSO LA COLLABORAZIONE CON LE FONDAZIONI LOCALI

Per chi parteciperà al calendario unico sopra citato saranno aperte a breve due campagne di raccolta fondi grazie alla collaborazione di **Fondazione della comunità comasca** e **Fondazione comunitaria del lecchese**. Una sorta di "cultura-bond" che consentirà a chi dona nel 2021 di godere di uno sconto su tutti gli ingressi a pagamento degli spettacoli organizzati sul territorio dai soggetti locali che aderiscono al calendario unico. Le risorse raccolte dalle Fondazioni, infatti, saranno destinate ai soggetti culturali che aderiranno al calendario unico degli eventi.

BANDI CAMERALI A SOSTEGNO DEGLI EVENTI CULTURALI E SPORTIVI

Nell'ambito delle attività svolte per la promozione dell'attrattività turistica, la Camera di Commercio di Como-Lecco mette a disposizione dei contributi a sostegno di eventi e manifestazioni di natura culturale e sportiva, utili a generare un forte impatto sul territorio dal punto di vista turistico. Gli avvisi di partecipazione sono stati recentemente prorogati al 15 maggio p.v. Le risorse disponibili messe a disposizione ammontano a 100.000 euro per il bando Cultura e 70.000 euro per il bando Eventi sportivi.

COMUNICAZIONE COMMERCIALE E COLLABORAZIONI

Con l'obiettivo di agganciare il mercato italiano e di prossimità, la Camera di Commercio sta valutando alcune proposte commerciali per la realizzazione di **pubblicità editoriali** su riviste italiane di settore (anche con versione in lingua inglese) e acquistare degli spazi/vetrine espositive nelle stazioni metro di Duomo e Cadorna a Milano, in cui esporre fotografie e prodotti tipici lariani.

E' in corso di valutazione anche la collaborazione con un format televisivo di viaggio in onda su Rete4 (Donnavventura), che vorrebbe realizzare una puntata in Lombardia ed effettuare alcune riprese sul territorio lariano. Girato in agosto e messa in onda a ottobre.