



PROVINCIA DI COMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N° 1541 DEL 20/12/2013

**SETTORE Marketing Territoriale, Rapporti con la Regio
Insubrica, Sport, Tempo Libero e Turismo**

OGGETTO: PROMOZIONE TURISTICA 2013 - 'REALIZZAZIONE SERVIZIO
REDAZIONALE PROMOZIONALE DEL TERRITORIO SU RIVISTA 'GREAT GOLF
MAGAZINE' (EURO 2.000,00) CIG ZAA0D0B953

IL RESPONSABILE
MOTTA ALFREDO

Data esecutività:

OGGETTO: PROMOZIONE TURISTICA 2013 – “Realizzazione servizio redazionale promozionale del territorio su rivista “GREAT GOLF Magazine” (Euro 2.000,00) CIG ZAA0D0B953

IL DIRIGENTE DEL SETTORE TURISMO

VISTA la deliberazione n. 5 del 15 aprile 2013 con la quale il Commissario Provinciale ha approvato il bilancio di Previsione 2013;

VISTA la deliberazione n. 53 del 7/05/2013 con la quale il Commissario Straordinario ha approvato il Piano esecutivo di Gestione 2013 che, al PROGETTO N.7 “PROMOZIONE E OSPITALITA’ TURISTICA DEL TERRITORIO” (programma 9) - punto 3 - prevede “Predisporre materiale di ospitalità del turista secondo le esigenze raccolte nei contatti con gli IAT e con le attività di contatto telematico”;

VISTO l’art. 8 comma D della L.R. 15/2007;

CONSIDERATO che Regione Lombardia e Provincia di Como hanno proposto di tenere l’edizione 2014 nel territorio comasco della più importante e prestigiosa Fiera del Golf IGTM e la Società RTE, dopo apposita visita, ha manifestato apprezzamento per il Polo Fieristico Villa Erba a Cernobbio nonché per le altre offerte turistiche della provincia;

VISTA la Delibera n. del Commissario Provinciale che approva il Protocollo d’Intesa tra Provincia di Como e Villa Erba S.p.A. per l’ospitalità nel territorio comasco dell’Edizione 2014 dell’IGTM;

CONSIDERATO che risulta importante promuovere il territorio attraverso testate giornalistiche straniere ed individuato, per le motivazioni sopraesposte, il mercato golfistico quale risorsa su cui puntare per il rilancio dell’attività turistica e catturare l’interesse dei turisti verso il territorio del lago di Como;

VISTA la proposta della Società IPB Publishing Ltd - Great Golf 30 Eridge Road – Royal Tunbridge Wells Kent - TN4 8HR che propone, per l’importo di Sterline Uk 1.600,00 (omnicomprensivo), l’inserimento all’interno della rivista GREAT GOLF Magazine, di n. 5 pagine di testi e foto di promozione del territorio;

CONSIDERATO che:

la rivista GREAT GOLF Magazine è considerata l’unica pubblicazione del golf di lusso, viaggi e lifestyle del Regno Unito e, ciò che rende grande la rivista è il contenuto di alta qualità degli argomenti: piuttosto che concentrarsi sulla tecnica golfistica, la rivista propone destinazioni golf, resort, cosa fare e dove mangiare. Inoltre, vengono pubblicizzati i migliori golf, i golf di moda, cibo, vino e oggetti di lusso come orologi, automobili e prodotti per il golf di fascia alta. L’obiettivo principale è quello di portare il possibile turista a programmare la prossima vacanza golf o viaggio di lavoro;

la rivista GREAT GOLF Magazine viene distribuita nelle strutture ricettive di alto livello, negli Shops dei Golf Resort di lusso come Turnberry, Gleneagles, Fairmont St Andrews, East Sussex National così come in sulle compagnie aeree British Airways e Virgin Atlantic, VIP Lounge e P & O Club Lounge ed è anche disponibile in abbonamento e vendita in località selezionate;

RITENUTO quindi di accogliere la proposta suindicata, al fine di utilizzare l’inserito per promuovere il territorio lariano;

Determina n. 1541 del 20/12/2013

VISTI:

l'art. 125 Comma 11 del D. Lgs. 163/2006 e l'art. 107 del D.lgs 267/2000,

la Legge 13/08/2010 n. 136 e successive modificazioni ed integrazioni "Piano straordinario contro le mafie nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" che detta nuove disposizioni per le tracciabilità dei flussi finanziari relativi a contratti pubblici di forniture e servizi,

la Determinazione n. 8 del 18/11/2010 dell'Avcp "Prime indicazioni sulla tracciabilità finanziaria";

DETERMINA

DI ACCOGLIERE, la proposta della Società IPB Publishing Ltd - Great Golf 30 Eridge Road - Royal Tunbridge Wells Kent - TN4 8HR - che propone la realizzazione di un inserto di n. 5 pagine pubblicitarie all'interno della rivista GREAT GOLF Magazine (come sopra indicato), per l'importo complessivo di Sterline UK 1.600,00 (omnicomprensivo);

DI IMPEGNARE la somma complessiva di Euro 2.000,00.= (spese bancarie comprese) al cap. 16401/4 del C.C. 19 Cod. bil. 1040103 del Bilancio 2013 che presenta la necessaria disponibilità;

DI DARE ATTO che la spesa di cui sopra è conforme alla previsione del programma n. 9 "Sviluppo Economico" - Progetto 7;

DI DARE ATTO che il pagamento a favore dell'Appaltatore, in applicazione dell'art. 3 - comma 7 - della legge 136/2010, sarà effettuato con separato atto, mediante bonifico bancario sul conto corrente dedicato alle commesse pubbliche.

IL RESPONSABILE
MOTTA ALFREDO





Provincia di Como

Certificato di Impegno del 31/12/2013

Impegno N.: 1331 / 2013

Importo: 2.000,00

Riferimento Bilancio / P.E.G.: 1 - 16401 / 4

Codice: 1040103 Resp.: MOTTA ALFREDO

da fiscalizzate

Beneficiario: ** SOLO CONTABILITA' ECONOMICA **

Oggetto: REALIZZAZIONE SERVIZIO REDAZIONALE PROMOZIONALE DEL TERRITORIO DI RIVISTA "2GREAT GOLF MAGAZINE"

Delibera DET - 1541 / 2013 Esecutiva

Stanziamiento: 100.000,00

Impegnato: 88.160,40

Disponibilità: 11.839,60



PROVINCIA DI COMO

Servizio/Ufficio: Turismo, Sport e Tempo Libero
Proposta N° 2013/48
Registro: DETE

Oggetto: PROMOZIONE TURISTICA 2013 - 'REALIZZAZIONE SERVIZIO REDAZIONALE
PROMOZIONALE DEL TERRITORIO SU RIVISTA 'GREAT GOLF MAGAZINE' (EURO
2.000,00) CIG ZAA0D0B953

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE E COPERTURA FINANZIARIA
Art. 151 – comma 4 – D.L.gs. n. 267 del 18.08.2000

SI RILASCIA VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Registrato imp. n. sub. al C.d.C. n. Tit.
Funz. Serv. Int. Cap.

Favorevole Contrario

Li, 31/12/2013

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
FINANZIARIO
GALETTI DARIO

DETERMINAZIONE N° 2013 / 1541 DEL 20/12/2013