



## PROVINCIA DI COMO

**COPIA**

---

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N° 1110 DEL 15/10/2013

**SETTORE Marketing Territoriale, Rapporti con la Regio Insubrica, Sport, Tempo Libero e Turismo**

**OGGETTO:** DETERMINA A CONTRARRE PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IMPAGINATURA, STAMPA E FORNITURA DI N.50 PANNELLI TURISTICI SEGNALETICI ESPLICATIVI - PROGETTO LA FINE DELLA GUERRA - ITINERARIO STORICO TURISTICO - OBIETTIVO 2 - CIG 5376240598 - CUP G38F10000100002 - EURO 85.000,00 -

IL RESPONSABILE  
F.to MOTTA ALFREDO

Data esecutività:

**OGGETTO: Determina a contrarre per l'affidamento del servizio di "Impaginatura, stampa e fornitura di n. 50 pannelli turistici segnaletici esplicativi" progetto "La fine della Guerra" - Itinerario Storico Turistico - OBIETTIVO 2 - CIG 5376240598 - CUP G38F10000100002 - Euro 85.000,00.=**

## **IL DIRIGENTE DEL SETTORE TURISMO**

**PREMESSO** che la Provincia di Como è capofila del progetto "La fine della Guerra" , approvato dalla Giunta Provinciale con delibera n.230 dell'8.10.2009 e successivamente finanziato da Finlombarda S.p.A. - Finanziaria per lo sviluppo della Lombardia -, nell'ambito dei fondi per le aree rientranti nell'Obiettivo 2, così come accettato dalla Provincia con delibera Giunta Provinciale n. 156 del 4/8/2011 di variazione al P.E.G. che inserisce la previsione del suddetto finanziamento;

**VISTA** la deliberazione n. 5 del 15 aprile 2013 con la quale il Commissario Provinciale ha approvato il bilancio di Previsione 2013;

**VISTA** la deliberazione n. 53 del 7/05/2013 con la quale il Commissario Straordinario ha approvato il Piano esecutivo di Gestione 2013 che, al PROGETTO N. 4 "LA FINE DELLA GUERRA" OBIETTIVO 2 (programma 9) prevede, fra l'altro, la realizzazione di cartelli tematici da fornire alle amministrazioni comunali interessate dalla relativa allocazione, come previsto nel citato progetto;

**RITENUTO** necessario procedere alla realizzazione di:

stampa in quadricromia e fornitura di N. 50 pannelli turistici segnaletici esplicativi forma rettangolare (altezza cm 130, larghezza cm 46) sostenuti da pali (sezione a T 70x70 mm, spessore 8 mm, altezza cm 300) aventi le caratteristiche meglio esplicitate nella scheda tecnica;

**VISTI** gli artt. 136 e 192 del D.L. 267/2000;

**VISTO** l'art. 11 comma 2 del codice dei Contratti D.Lgs n. 163/06 che prevede che , prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**RITENUTO** di demandare al competente Servizio Economato/Provveditorato l'espletamento delle procedure di affidamento del servizio de quo mediante mercato elettronico della P.A.;

## **DETERMINA**

1. **Di dichiarare** che la premessa di cui sopra è parte integrante e sostanziale del presente atto.
2. **Di approvare le procedure per l'affidamento del** servizio di "impaginazione e fornitura dei files di stampa nonché stampa e fornitura di n. 49 pannelli turistici segnaletici esplicativi come risultante dal capitolato di gara in atti dell'Ufficio.
3. **Di individuare** e indicare di seguito - in relazione al combinato disposto dell'art. 192 de Dl.gs 267/00 e dell'art. 11 del D.Lgs 163/06 , gli elementi e le procedure di cui al

segunte prospetto ai fini dell'affidamento del contratto, che viene demandato per competenza al Servizio Economato/Provveditorato:

**OGGETTO DEL CONTRATTO:**

Impaginazione e fornitura dei files di stampa nonché stampa e fornitura di n. 49 pannelli turistici (altezza cm 130, larghezza cm 46) segnaletici esplicativi dell'itinerario storico turistico del Progetto Obiettivo 2 La Fine della Guerra (come da allegati);  
stampa e fornitura di n. 1 pannello turistico (altezza cm 130, larghezza cm 400) informativo esplicativo dell'itinerario storico turistico del Progetto Obiettivo 2 La Fine della Guerra (come da allegati);

**FINALITA' DA PERSEGUIRE:** Garantire la corretta realizzazione di quanto previsto dal progetto OBIETTIVO 2;

**FORMA DEL CONTRATTO:** Sottoscrizione di contratto in forma pubblica amministrativa;

**CLAUSOLE ESSENZIALI:** Clausole descritte nella lettera d'invito e nel Disciplinare di gara;

**CRITERI DI SELEZIONE**

**DEGLI OPERATORI ECONOMICI** La selezione degli operatori economici sarà fatta con la procedura del mercato elettronico della P.A., visto il Regolamento per l'accesso e l'utilizzo del mercato elettronico della P.A.;

**CRITERI DI SELEZIONE**

**DELLE OFFERTE** La selezione dell'offerta viene fatta con il criterio dell'offerta con il prezzo più basso, in applicazione dell'art. 83 del D.Lgs 169/06 ;

4. **Di sub impegnare** la spesa presunta di Euro 85.000,00 (IVA e oneri compresi) al cap. 24727/1 Imp. 1374/11 res. Cod. Bil. 2040105 del Bilancio 2013 che presenta la necessaria disponibilità.
5. **Di dare atto** che l'impegno di spesa di cui al presente provvedimento è stato assunto a seguito di positiva verifica di compatibilità dei pagamenti conseguenti, ai sensi di quanto disposto dall'art. 9 L. 102/09.
6. **Di dare atto** che il presente provvedimento è conforme al PEG richiamato in premessa.
7. **Di trasmettere** il presente provvedimento agli uffici dell'Economato/Provveditorato provinciale per gli adempimenti conseguenti.
8. **Di trasmettere** copia della presente determinazione al settore Controllo di Gestione ai sensi dell'art. 3 del D.L. 168/2004.

IL RESPONSABILE  
F.to MOTTA ALFREDO