



PROVINCIA DI COMO

COPIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N° 1100 DEL 11/10/2013

SETTORE Economato, Caccia e Patrimonio

OGGETTO: AFFIDAMENTO FORNITURA TRAMITE M.E.P.A. DI ETICHETTE AUTOADESIVE PER IL FABBISOGNO DEL SERVIZIO BIBLIOTECHE DELL'ENTE. SPESA EURO 282,55 IVA COMPRESA. CIG. Z920BE2963.

IL RESPONSABILE
F.to TESTA MARCO

Data esecutività:

Determina n. 1100 del 11/10/2013

OGGETTO: Affidamento fornitura tramite M.E.P.A. di etichette autoadesive per il fabbisogno del Servizio Biblioteche dell'Ente. Spesa Euro 282,55 IVA compresa. CIG: Z920BE2963

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
PATRIMONIO ECONOMATO CACCIA

CONSIDERATO che il servizio Economato/Provveditorato espleta per tutti i settori della provincia il servizio ausiliario generale di fornitura;

LETTI gli artt. 2 e 3 del Regolamento per il funzionamento dei Servizi Economali che prevedono, tra le funzioni e competenze generali del Servizio Economato/Provveditorato, quelle di effettuare le forniture e la gestione dei beni di consumo necessari al funzionamento degli uffici;

VISTA la nota del dirigente del Servizio Biblioteche dell'Ente, con la quale si rileva la necessità di procedere alla fornitura di n. 60 confezioni di etichette autoadesive formato 70x36;

VISTI:

- il DPR n. 101/2002 ed in particolare:
 - l'art. 2, comma 4, ai sensi del quale le Regioni, le Provincie, le città metropolitane, i Comuni e le Comunità Montane possono applicare le disposizioni ivi contenute se così dispongono nell'ambito della propria autonomia e salvo che non aderiscano al sistema convenzionale di cui all'art. 26 della Legge n. 488/1999 e ss.mm. e ii.;
 - l'art. 11, comma 1, ai sensi del quale le Unità Ordinanti delle P.A., avvalendosi del mercato elettronico, possono effettuare acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario, direttamente da cataloghi predisposti da venditori selezionati attraverso un bando di abilitazione;
- il D.Lgs. n. 163/2006 ed in particolare l'art. 253 comma 14 secondo il quale fino all'entrata in vigore del Regolamento attuativo si applicano le disposizioni di cui al DPR 101/2002;

RILEVATO che:

- a partire dal 15.07.2003 il Market Place, realizzato da CONSIP Spa per conto del Ministero dell'Economia e delle Finanze ed in attuazione dell'art.11 comma 5 del DPR n. 101/2002, è stato aperto a tutte le P.A., le quali possono pertanto avvalersi di detto mercato senza doverne aprire uno proprio;
- il mercato digitale realizzato da CONSIP Spa consente alle P.A. di approvvigionarsi, per importi inferiori alla soglia comunitaria, dei beni e dei servizi presenti nel catalogo dei fornitori abilitati;
- i cataloghi sono vere e proprie offerte al pubblico, che i fornitori pubblicano previa la selezione effettuata a monte dal soggetto che gestisce il mercato elettronico; poiché CONSIP Spa è abilitata a gestire il Mercato Elettronico per conto di tutte le P.A. , in sostanza tutte le P.A. possono avvalersi dello strumento del M.E.;

VALUTATO che a monte dell'acquisto da parte di un'Amministrazione nell'ambito del mercato elettronico, vi è un bando ed una procedura selettiva che abilita i fornitori a presentare i propri cataloghi o listini, sulla base di valutazioni del possesso dei requisiti di moralità nonché di capacità economico-finanziario e tecnico professionale, conformi alla normativa vigente;

DATO ATTO che si rende necessario provvedere per il funzionamento del Servizio Biblioteche dell'Ente l'acquisto della succitate etichette autoadesive;

DATO ATTO che è stato preliminarmente verificato che la CONSIP S.p.a. non ha attualmente attivato Convenzioni per forniture/servizi di cui all'oggetto, alle quali poter aderire ai sensi dell'art. 24, comma 6, della Legge 448/2001;

Determina n. 1100 del 11/10/2013

VISTO il Regolamento per l'accesso e l'utilizzo del mercato elettronico della P.A. ed in particolare l'art. 33 ai sensi del quale *"le Amministrazioni...possono concludere nell'ambito del M.E. contratti con i fornitori per l'acquisto di beni e servizi attraverso le procedure di scelta previste dalla Legge in materia di appalti pubblici di beni e servizi tra cui, in particolare il Codice dei Contratti Pubblici di cui al D.Lgs. n. 163/2006..."*;

ATTESO che il fornitore individuato nel Mercato Elettronico, con il prezzo più basso per la fornitura delle 60 scatole di etichette autoadesive è risultato essere la Ditta IL CARTOLAIO DI MILANO di Milano, il quale offre il prezzo di Euro 3.86 + IVA a scatola e per una spesa complessiva di Euro 282,55 IVA compresa;

VISTA la Deliberazione del Commissario Straordinario n. 5 del 15 aprile 2013 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione per l'anno 2013;

VISTA la deliberazione del Commissario Straordinario n. 53 del 7 maggio 2013 con la quale è stato approvato, il Piano Esecutivo di Gestione per l'Esercizio 2013;

DETERMINA

- 1) che la premessa di cui sopra è parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 1) di aggiudicare, tramite la procedura elettronica prevista dal ME.PA, la fornitura di:
 - n. 60 scatole di etichette autoadesive formato 70x36 , alla ditta IL CARTOLAIO DI MILANO Via Settala n. 41 – Milano C.F. 05012360151, per la spesa complessiva di Euro 282,55 IVA compresa;
- 2) di dare atto che la spesa complessiva di Euro 282,55 è contenuta nelle disponibilità del Capitolo 1609/4 - cod. bil. 1010302;

IL RESPONSABILE
F.to TESTA MARCO