



## PROVINCIA DI COMO

**COPIA**

---

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N° 1073 DEL 08/10/2013

**SETTORE Marketing Territoriale, Rapporti con la Regio Insubrica, Sport, Tempo Libero e Turismo**

**OGGETTO:** DETERMINA A CONTRARRE PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE E STAMPA DI PUBBLICAZIONI PROMOZIONALI CARTACEE DEL PROGETTO ANTICHE VIE DI COMUNICAZIONE TRA ITALIA E SVIZZERA. PROGRAMMA INTERREG ITALIA-SVIZZERA 2007/2013 ID PROGETTO 13856308. CUP E88C09000100007 - EURO 76.000,00 IVA INCLUSA - CIG 5308560A49 -

IL RESPONSABILE  
F.to MOTTA ALFREDO

Data esecutività:

**OGGETTO: Determina a contrarre per l'affidamento del servizio di realizzazione e stampa di pubblicazioni promozionali cartacee del progetto "Antiche Vie di Comunicazione tra Italia e Svizzera". Programma Interreg Italia-Svizzera 2007/2013 - Id Progetto 13856308. CUP E88C0900010007 - Euro 76.000,00 (IVA inclusa) CIG 5308560A49 -**

**IL DIRIGENTE  
DEL SETTORE TURISMO**

**VISTA** la deliberazione n. 5 del 15 aprile 2013 con la quale il Commissario Provinciale ha approvato il bilancio di Previsione 2013;

**VISTA** la deliberazione n. 53 del 7/05/2013 con la quale il Commissario Straordinario ha approvato il Piano esecutivo di Gestione 2013 che, al PROGETTO N.7 prevede "PROMOZIONE E OSPITALITA' TURISTICA DEL TERRITORIO" (programma 9);

**VISTA** la Delibera di G.P. n.8/50615/248 del 20/10/009 con la quale la Giunta ha approvato la partecipazione della Provincia di Como, in qualità di soggetto partner, al progetto INTERREG "Le antiche vie di comunicazione tra Italia e Svizzera" che prevede in capo alla Provincia di Como un intervento complessivo di Euro 128.000,00 e rispondenti alla realizzazione delle seguenti attività:

N.	DESCRIZIONE ATTIVITA'	PRODOTTI
46	Mappatura, Georeferenziazione e fotografie degli itinerari del progetto "LE ANTICHE VIE DI COMUNICAZIONE TRA ITALIA E SVIZZERA"	N. 1 mappa completa dell'itinerario Schede tecniche dei percorsi relax e sport (distanze, dislivelli, indicazioni stradali): la quantità delle schede dipenderà dal n. di tappe percorribili in un giorno individuate durante la fase di definizione degli itinerari; Files scaricabili su navigatore satellitare pubblicati sul sito web relativi ai diversi percorsi.
47	<b>Pubblicazioni promozionali cartacee Grafica e impaginazione pubblicazione tascabile itinerari (3 versioni IT EN DE)</b>	<b>N. 10.000 Pubblicazioni promozionali itinerario in Italiano</b> <b>N. 10.000 Pubblicazioni promozionali itinerario in Inglese</b> <b>N. 10.000 Pubblicazioni promozionali itinerario in Tedesco</b>
48	Sito web	N. 1 sito web con funzioni per il download delle schede itinerario
49	Campagna promozionale di web marketing su pubblico e intermediari	N. 1 Campagna promozionale di web marketing N. 2 Report periodici sulla campagna promozionale

**RITENUTO** necessario di procedere alla realizzazione delle attività n. 47 "Realizzazione e stampa Pubblicazioni promozionali cartacee - Grafica e impaginazione pubblicazione tascabile itinerari (3 versioni IT EN DE) "LE ANTICHE VIE DI COMUNICAZIONE TRA ITALIA E SVIZZERA";

**VISTI** gli artt. 136 e 192 del D.L. 267/2000;

**VISTO** l'art. 11 comma 2 del codice dei Contratti D. Lgs n. 163/06 che prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**RITENUTO** di demandare al competente Servizio Economato/Provveditorato l'espletamento delle procedure di affidamento del servizio de quo mediante mercato elettronico della P.A.;

## **DETERMINA**

- 1) **Di dichiarare** che la premessa di cui sopra è parte integrante e sostanziale del presente atto.
- 2) **Di approvare** le procedure per l'affidamento del servizio di "Realizzazione e stampa Pubblicazioni promozionali cartacee- Grafica e impaginazione pubblicazione tascabile itinerari (3 versioni IT EN DE) "LE ANTICHE VIE DI COMUNICAZIONE TRA ITALIA E SVIZZERA" come risultante dal capitolato di gara in atti dell'Ufficio.
- 3) **Di individuare** e indicare di seguito - in relazione al combinato disposto dell'art. 192 de Dl.gs 267/00 e dell'art. 11 del D.Lgs 163/06, gli elementi e le procedure di cui al seguente prospetto ai fini dell'affidamento del contratto, che viene demandato per competenza al Servizio Economato/Provveditorato:

OGGETTO DEL CONTRATTO: "Realizzazione e stampa Pubblicazioni promozionali cartacee- Grafica e impaginazione pubblicazione tascabile itinerari (3 versioni IT EN DE) "LE ANTICHE VIE DI COMUNICAZIONE TRA ITALIA E SVIZZERA";

FINALITA' DA PERSEGUIRE: Garantire la corretta realizzazione di quanto previsto dal progetto INTERREG;

FORMA DEL CONTRATTO Sottoscrizione di contratto in forma pubblica amministrativa;

CLAUSOLE ESSENZIALI Clausole descritte nella lettera d'invito e nel Disciplinare di gara;

### CRITERI DI SELEZIONE

DEGLI OPERATORI ECONOMICI La selezione degli operatori economici sarà fatta con la procedura del mercato elettronico della P.A., visto il Regolamento per l'accesso e l'utilizzo del mercato elettronico della P.A.;

### CRITERI DI SELEZIONE

La selezione dell'offerta viene fatta con il criterio dell'offerta con il prezzo più basso, in applicazione dell'art. 83 del D.Lgs 169/06;

- 4) **Di sub impegnare** la spesa presunta di Euro 76.000,00 (IVA inclusa) come segue:  
**Euro 56.596,00** al cap. 16512 imp. 1492/11 RES -  
**Euro 19.404,00** al cap. 16419 imp. 2038/07 RES -  
del bilancio 2013 che presenta la necessaria disponibilità.
- 5) **Di dare atto** che il presente provvedimento è conforme al PEG richiamato in premessa.
- 6) **Di trasmettere** il presente provvedimento agli uffici dell'Economato/Provveditorato provinciale per gli adempimenti conseguenti.
- 7) **Di trasmettere** copia della presente determinazione al settore Controllo di Gestione ai sensi dell'art. 3 del D.L. 168/2004.

IL RESPONSABILE  
F.to MOTTA ALFREDO

Determina n. 1073 del 08/10/2013