



PROVINCIA DI COMO

COPIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N° 798 DEL 23/07/2013

SETTORE Economato, Caccia e Patrimonio

OGGETTO: PROGETTO INTERREG ITALIA SVIZZERA 2007/2013 PROGETTO "ANTICHE VIE DI COMUNICAZIONE TRA ITALIA E SVIZZERA" ID PROGETTO 13856308 "SERVIZIO MAPPATURA, GEOREFERENZIAZIONE E FOTOGRAFIE DEGLI ITINERARI DI PROGETTO. SPESA EURO 12.420,00 IVA COMPRESA. CUP:E88C09000100007 CIG. Z680A81087. AGGIUDICAZIONE.

IL RESPONSABILE
F.to TESTA MARCO

Data esecutività:

Determina n. 798 del 23/07/2013

OGGETTO: Progetto INTERREG Italia Svizzera 2007/2013 progetto "Antiche vie di comunicazione tra Italia e Svizzera" Id Progetto 13856308 "Servizio Mappatura, georeferenziazione e fotografie degli itinerari di progetto. Spesa Euro 12.420,00 IVA compresa. CUP.E88C09000100007 CIG: Z680A81087. AGGIUDICAZIONE.

I DIRIGENTE DEI SETTORI
PATRIMONIO ECONOMATO CACCIA E GRANDI EVENTI
TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

PREMESSO:

- che con Determinazione Dirigenziale n. 691/14 del 24.06.2013 il Dirigente del Settore Turismo e Marketing Territoriale individuava gli elementi e le procedure per l'affidamento del Servizio in oggetto e si stabiliva che l'effettuazione della selezione degli operatori economici avvenisse tramite la procedura del cottimo fiduciario ai sensi degli art. 82,86 e 125, del D.Lgs. n. 163/2006 e demandava all'ufficio Economato l'espletamento delle procedure di gara ;
- che con la succitata Determinazione Dirigenziale veniva impegnata la somma complessiva di Euro 18.000,00 IVA compresa a carico del Cap. 16512 Imp. 1492/11 Sub. 317/13;
- che con lettera Prot. n. 26399 del 26.06.201 si invitavano le seguenti ditte:
ITINERARIA sas – Rippolo (BI)
SOLE di VETRO srl – Monza (MB)
CENTRO STUDI BIOLOGIA E AMBIENTE – Erba (CO)
- che le offerte dei concorrenti dovevano pervenire entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 18 Luglio 2013, e si stabiliva che l'apertura delle stesse avvenisse il giorno 19 Luglio 2013 alle ore 9,30, evidenziando che si sarebbe proceduto all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta, purché valida e previa verifica della congruità dei prezzi;
- che con lettera Prot. 30505 del 18 luglio 2013 la segreteria generale comunica che entro il termine stabilito sono pervenute le offerte delle società:
SOLE di VETRO srl – Monza (MB)
CENTRO STUDI BIOLOGIA E AMBIENTE – Erba (CO)

VISTA la regolarità della documentazione richiesta a corredo delle offerte presentata dalle succitate società e valutate le offerte economiche, la migliore è risultata quella presentata dalla Società SOLE DI VETRO srl di Monza la quale offre per il servizio in oggetto una spesa di Euro 10.264,47 oltre IVA con un ribasso percentuale sull'importo a base di gara del 31%;

RITENURA congrua l'offerta;

VISTA la Deliberazione del Commissario Straordinario n. 5 del 15 aprile 2013 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione per l'anno 2013;

VISTA la deliberazione del Commissario Straordinario n. 53 del 7 maggio 2013 con la quale è stato approvato, il Piano Esecutivo di Gestione per l'Esercizio 2013;

DETERMINANO

1. **di considerare** la "premessa" parte integrante e sostanziale del presente atto;
1. **di aggiudicare** il servizio di Mapatura, georeferenziazione e fotografie degli itinerari ciclabili del progetto "LE ANTICHE VIE DI COMUNICAZIONE TRA ITALIA E SVIZZERA" alla Società SOLE DI VETRO srl Via G. Donizzetti n. 50 - Monza C.F. /P.IVA 05497460963, che ha offerto un ribasso percentuale sull'importo a base di gara del 31% e per una spesa complessiva di Euro 12.420,00 IVA compresa;
2. **di dare atto** che la spesa di Euro 12.420,00 IVA compresa, è già stata impegnata con la Determina Dirigenziale n. 691/14 del 24.06.2010 a carico del Cap. 16512/Res Imp. 1492/11 Sub. 317/12;
3. **di dare atto** che l'economia di spesa di Euro 5.580,00 per Euro 2.484,00 , verrà mantenuta per ulteriori completamenti della fornitura e la somma di Euro 3.096,00 dovrà ritornare nelle disponibilità del capitolo 16512;
4. **di dare atto** che si procederà alla stipula del contratto sotto forma di scrittura privata.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
TURISMO E MARKETING TERRITORIALE
Dott. Alfredo Motta

IL RESPONSABILE
F.to TESTA MARCO