



## PROVINCIA DI COMO

**C O P I A**

---

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N° 764 DEL 12/07/2013

**SETTORE Marketing Territoriale, Rapporti con la Regio Insubrica,  
Sport, Tempo Libero e Turismo**

**OGGETTO:** DETERMINA A CONTRARRE: PROGRAMMA INTERREG ITALIA-SVIZZERA 2007/2013 PROGETTO ANTICHE VIE DI COMUNICAZIONE TRA ITALIA E SVIZZERA - ID PROGETTO 13856308 - SERVIZIO REALIZZAZIONE SITO EB E CAMPAGNA PROMOZIONALE DI WEB MARKETING. CUP E88C09000100007 - EURO 24.000,00 IVA INCLUSA - CIG Z040ABC03D -

IL RESPONSABILE  
F.to MOTTA ALFREDO

Data esecutività:

**OGGETTO: Determina a contrarre: Programma Interreg Italia – Svizzera 2007/2013 progetto “Antiche Vie di Comunicazione tra Italia e Svizzera” Id Progetto 13856308 “Servizio Realizzazione sito Web e Campagna promozionale di web marketing “. CUP E88C09000100007 – Euro 24.000,00 (IVA inclusa) CIG Z040ABC03D -**

**IL DIRIGENTE  
DEL SETTORE TURISMO**

**VISTA** la deliberazione n. 5 del 15 aprile 2013 con la quale il Commissario Provinciale ha approvato il bilancio di Previsione 2013;

**VISTA** la deliberazione n. 53 del 7/05/2013 con la quale il Commissario Straordinario ha approvato il Piano esecutivo di Gestione 2013 che, al PROGETTO N.7 prevede “PROMOZIONE E OSPITALITA’ TURISTICA DEL TERRITORIO” (programma 9);

**VISTA** la Delibera di G.P. n.8/50615/248 del 20/10/09 con la quale la Giunta ha approvato la partecipazione della Provincia di Como, in qualità di soggetto partner, al progetto INTERREG “Le antiche vie di comunicazione tra Italia e Svizzera” prevede in capo alla Provincia di Como un intervento complessivo di Euro 128.000,00 e rispondenti alla realizzazione delle seguenti attività:

N.	DESCRIZIONE ATTIVITA’	PRODOTTI
46	Mappatura, Georeferenziazione e fotografie degli itinerari del progetto “LE ANTICHE VIE DI COMUNICAZIONE TRA ITALIA E SVIZZERA”	N. 1 mappa completa dell'itinerario Schede tecniche dei percorsi relax e sport (distanze, dislivelli, indicazioni stradali): la quantità delle schede dipenderà dal n. di tappe percorribili in un giorno individuate durante la fase di definizione degli itinerari; File scaricabili su navigatore satellitare pubblicati sul sito web relativi ai diversi percorsi.
47	Pubblicazioni promozionali cartacee	N. 10.000 Pubblicazioni promozionali itinerario in Italiano N. 10.000 Pubblicazioni promozionali itinerario in Inglese N. 10.000 Pubblicazioni promozionali itinerario in Tedesco
48	<b>Sito web</b>	<b>N. 1 sito web con funzioni per il download delle schede itinerario</b>
49	<b>Campagna promozionale di web marketing su pubblico e intermediari</b>	<b>N. 1 Campagna promozionale di web marketing N. 2 Report periodici sulla campagna promozionale</b>

**RITENUTO** necessario procedere alla realizzazione delle attività n. 48 e 49 “Sito Web e Campagna promozionale di web marketing “LE ANTICHE VIE DI COMUNICAZIONE TRA ITALIA E SVIZZERA”;

**DATO ATTO CHE:**

- è stato preliminarmente verificato che la Consip S.P.A. non ha attualmente attivato convenzioni per il servizio suindicato, alle quali poter aderire ai sensi dell’art. 24, comma 6, della legge 448/2001;
- all’albo dei fornitori dell’Ente non risulta presente la categoria relativa al servizio di cui trattasi ma il numero minimo di ditte/società iscritte non è sufficiente al raggiungimento

del numero previsto dal regolamento del servizio economale per l'espletamento della gara, pertanto si è proceduto ad effettuare ricerche di mercato al fine di individuare altri soggetti idonei;

**ATTESO CHE** l'aggiudicazione avverrà con il criterio del massimo ribasso sul prezzo posto a base di gara;

### **DETERMINA**

- 1) **Di dichiarare** che la premessa di cui sopra è parte integrante e sostanziale del presente atto.
- 2) **Di affidare**, per le motivazioni esposte in premessa il servizio di Sito Web e Campagna promozionale di web marketing "del progetto "LE ANTICHE VIE DI COMUNICAZIONE TRA ITALIA E SVIZZERA"", come risultante dal capitolato di gara in atti, mediante procedura negoziata estesa agli operatori economici ritenuti idonei, iscritti all'Albo fornitori e risultanti da un'indagine di mercato, ai sensi dell'art. 125 del D. Lgs. 163/2006 e del vigente regolamento per i servizi e le forniture economali con il sistema del **prezzo più basso offerto sul prezzo posto a base d'asta**.

Vengono di seguito indicati gli elementi necessari ai fini dell'affidamento del contratto:

OGGETTO DEL CONTRATTO: **"Sito Web e Campagna promozionale di web marketing del progetto "LE ANTICHE VIE DI COMUNICAZIONE TRA ITALIA E SVIZZERA" -**

FINALITA' DA PERSEGUIRE: Servizio e fornitura al fine di garantire la corretta realizzazione di quanto previsto dal progetto INTERREG;

FORMA DEL CONTRATTO    Pubblica

CLAUSOLE ESSENZIALI    descritte nella lettera d'invito e nel Capitolato

CRITERI DI SELEZIONE

DEGLI OPERATORI ECONOMICI Albo Fornitori dell'Ente e ricerche di mercato;

CRITERI DI SELEZIONE

DELLE OFFERTE    Massimo ribasso sul prezzo posto a base d'asta;

- 3) **Di subimpegnare** la spesa presunta di Euro 24.000,00 (IVA inclusa) al cap. 16512 imp. 1492/11 RES del bilancio 2013 che presenta la necessaria disponibilità.
- 4) **Di dare atto** che il presente provvedimento è conforme al PEG richiamato in premessa.
- 5) **Di trasmettere** il presente provvedimento agli Uffici dell'Economato provinciale per gli adempimenti conseguenti.
- 6) **Di trasmettere** copia della presente determinazione al settore Controllo di Gestione ai sensi dell'art. 3 del D.L. 168/2004.

IL RESPONSABILE  
F.to MOTTA ALFREDO