



## PROVINCIA DI COMO

**COPIA**

---

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N° 691 DEL 24/06/2013

**SETTORE Marketing Territoriale, Rapporti con la Regio Insubrica, Sport, Tempo Libero e Turismo**

**OGGETTO:** DETERMINA A CONTRARRE: PROGRAMMA INTERREG ITALIA-SVIZZERA 2007/2013 - PROGETTO ANTICHE VIE DI COMUNICAZIONE TRA ITALIA E SVIZZERA - ID PROGETTO 13856308 SERVIZIO MAPPATURA, GEOREFERENZIAZIONE E FOTOGRAFIE DEGLI ITINERARI DI PROGETTO. CUP E88C09000100007 - CIG Z680A81087 -

IL RESPONSABILE  
F.to MOTTA ALFREDO

Data esecutività:

**OGGETTO: Determina a contrarre: Programma Interreg Italia – Svizzera 2007/2013 progetto “Antiche Vie di Comunicazione tra Italia e Svizzera” Id Progetto 13856308 “Servizio Mappatura, georeferenziazione e fotografie degli itinerari di progetto”. CUP E88C09000100007 - CIG Z680A81087 -**

### **IL DIRIGENTE DEL SETTORE TURISMO SPORT E MARKETING TERRITORIALE**

**VISTA** la deliberazione n. 5 del 15 aprile 2013 con la quale il Commissario Provinciale ha approvato il bilancio di Previsione 2013;

**VISTA** la deliberazione n. 53 del 7/05/2013 con la quale il Commissario Straordinario ha approvato il Piano esecutivo di Gestione 2013 che, al PROGETTO N.7 prevede “PROMOZIONE E OSPITALITA’ TURISTICA DEL TERRITORIO” (programma 9);

**VISTA** la Delibera di G.P. n.8/50615/248 del 20/10/009 con la quale la Giunta ha approvato la partecipazione della Provincia di Como, in qualità di soggetto partner, al progetto INTERREG “Le antiche vie di comunicazione tra Italia e Svizzera” prevede in capo alla Provincia di Como un intervento complessivo di Euro 128.000,00 e rispondenti alla realizzazione delle seguenti attività:

N.	DESCRIZIONE ATTIVITA’	PRODOTTI
46	<b>Mappatura, Georeferenziazione e fotografie degli itinerari del progetto “LE ANTICHE VIE DI COMUNICAZIONE TRA ITALIA E SVIZZERA”</b>	<b>N. 1 mappa completa dell'itinerario Schede tecniche dei percorsi relax e sport (distanze, dislivelli, indicazioni stradali): la quantità delle schede dipenderà dal n. di tappe percorribili in un giorno individuate durante la fase di definizione degli itinerari; Files scaricabili su navigatore satellitare pubblicati sul sito web relativi ai diversi percorsi.</b>
47	Pubblicazioni promozionali cartacee	N. 10.000 Pubblicazioni promozionali itinerario in Italiano N. 10.000 Pubblicazioni promozionali itinerario in Inglese N. 10.000 Pubblicazioni promozionali itinerario in Tedesco
48	Sito web	N. 1 sito web con funzioni per il download delle schede itinerario
49	Campagna promozionale di web marketing su pubblico e intermediari	N. 1 Campagna promozionale di web marketing N. 2 Report periodici sulla campagna promozionale

**RITENUTO** necessario procedere alla realizzazione dell’attività n. 46 “Mappatura, Georeferenziazione e fotografie degli itinerari del progetto “LE ANTICHE VIE DI COMUNICAZIONE TRA ITALIA E SVIZZERA”;

**DATO ATTO CHE:**

è stato preliminarmente verificato che la Consip S.P.A. non ha attualmente attivato convenzioni per il servizio suindicato, alle quali poter aderire ai sensi dell’art. 24, comma 6, della legge 448/2001;

all’albo dei fornitori dell’Ente non risulta presente la categoria relativa al servizio di cui trattasi ma il numero minimo di ditte/società iscritte non è sufficiente al raggiungimento del numero

previsto dal regolamento del servizio economale per l'espletamento della gara, pertanto si è proceduto ad effettuare ricerche di mercato al fine di individuare altri soggetti idonei;

**ATTESO CHE** l'aggiudicazione avverrà con il criterio del massimo ribasso sul prezzo posto a base di gara;

#### **DETERMINA**

- 1) **Di dichiarare** che la premessa di cui sopra è parte integrante e sostanziale del presente atto.
- 2) **Di affidare**, per le motivazioni esposte in premessa il servizio di "Mappatura, Georeferenziazione e fotografie degli itinerari del progetto "LE ANTICHE VIE DI COMUNICAZIONE TRA ITALIA E SVIZZERA", come risultante dal capitolato di gara in atti, mediante procedura negoziata estesa agli operatori economici ritenuti idonei, iscritti all'Albo fornitori e risultanti da un'indagine di mercato, ai sensi dell'art. 125 del D. Lgs. 163/2006 e del vigente regolamento per i servizi e le forniture economali con il sistema del **prezzo più basso offerto sul prezzo posto a base d'asta**;

Vengono di seguito indicati gli elementi necessari ai fini dell'affidamento del contratto:

OGGETTO DEL CONTRATTO: "**Mappatura, Georeferenziazione e fotografie degli itinerari del progetto "LE ANTICHE VIE DI COMUNICAZIONE TRA ITALIA E SVIZZERA"**";

FINALITA' DA PERSEGUIRE: Servizio e fornitura al fine di garantire la corretta realizzazione di quanto previsto dal progetto INTERREG (Georeferenziazione di n. 6 itinerari trekking relax divisi in 18 tappe e n. 3 itinerari trekking sport e foto);

FORMA DEL CONTRATTO   Pubblica;

CLAUSOLE ESSENZIALI   descritte nella lettera d'invito e nel Capitolato;

CRITERI DI SELEZIONE  
DEGLI OPERATORI ECONOMICI Albo Fornitori dell'Ente e ricerche di mercato;

CRITERI DI SELEZIONE  
DELLE OFFERTE                   Massimo ribasso sul prezzo posto a base d'asta;

- 3) **Di subimpegnare** la spesa presunta di Euro 18.000,00 (IVA inclusa) al cap. 16512 imp. 1492/11 RES del bilancio 2013 che presenta la necessaria disponibilità.
- 4) **Di dare atto** che il presente provvedimento è conforme al PEG richiamato in premessa.
- 5) **Di trasmettere** il presente provvedimento agli uffici dell'Economato provinciale per gli adempimenti conseguenti.
- 6) **Di trasmettere** copia della presente determinazione al settore Controllo di Gestione ai sensi dell'art. 3 del D.L. 168/2004.

IL RESPONSABILE  
F.to MOTTA ALFREDO