



## PROVINCIA DI COMO

**COPIA**

---

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N° 442 DEL 24/04/2013

**SETTORE Economato, Caccia e Patrimonio**

**OGGETTO:** FORNITURA TRAMITE M.E.P.A. DI SCATOLE DI CARTONE PER SPEDIZIONE DI PUBBLICAZIONI DEL SETTORE TURISMO. SPESA EURO 1.101,10 IVA COMPRESA. CIG. Z1509A59A6

IL RESPONSABILE  
F.to TESTA MARCO

Data esecutività:

Determina n. 442 del 24/04/2013

OGGETTO: Fornitura tramite M.E.P.A. di scatole di cartone per spedizione di pubblicazioni del Settore Turismo. Spesa Euro 1.101,10 IVA compresa. CIG: Z1509A59A6

I DIRIGENTI DEI SETTORI  
PATRIMONIO ECONOMATO CACCIA  
TURISMO E SPORT

**CONSIDERATO** che il servizio Economato/Provveditorato espleta per tutti i settori della provincia il servizio ausiliario generale di fornitura;

**LETTI** gli artt. 2 e 3 del Regolamento per il funzionamento dei Servizi Economali che prevedono, tra le funzioni e competenze generali del Servizio Economato/Provveditorato, quelle di effettuare le forniture e la gestione dei beni di consumo necessari al funzionamento degli uffici;

**VISTA** la nota del Dirigente del Settore Turismo e Sport, con la quale, rileva la necessità di fornire al proprio settore n. 1.000 scatole di cartone da usare per la spedizione di materiale pubblicitario turistico della Provincia di Como ai vari Enti e strutture turistiche che ne fanno richiesta, sia esse Italiane che estere;

**VISTI:**

- il DPR n. 101/2002 ed in particolare:
  - l'art. 2, comma 4, ai sensi del quale le Regioni, le Provincie, le città metropolitane, i Comuni e le Comunità Montane possono applicare le disposizioni ivi contenute se così dispongono nell'ambito della propria autonomia e salvo che non aderiscano al sistema convenzionale di cui all'art. 26 della Legge n. 488/1999 e ss.mm. e ii.;
  - l'art. 11, comma 1, ai sensi del quale le Unità Ordinanti delle P.A., avvalendosi del mercato elettronico, possono effettuare acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario, direttamente da cataloghi predisposti da venditori selezionati attraverso un bando di abilitazione;
- il D.Lgs. n. 163/2006 ed in particolare l'art. 253 comma 14 secondo il quale fino all'entrata in vigore del Regolamento attuativo si applicano le disposizioni di cui al DPR 101/2002;

**RILEVATO** che:

- a partire dal 15.07.2003 il Market Place, realizzato da CONSIP Spa per conto del Ministero dell'Economia e delle Finanze ed in attuazione dell'art.11 comma 5 del DPR n. 101/2002, è stato aperto a tutte le P.A., le quali possono pertanto avvalersi di detto mercato senza doverne aprire uno proprio;
- il mercato digitale realizzato da CONSIP Spa consente alle P.A. di approvvigionarsi, per importi inferiori alla soglia comunitaria, dei beni e dei servizi presenti nel catalogo dei fornitori abilitati;
- i cataloghi sono vere e proprie offerte al pubblico, che i fornitori pubblicano previa la selezione effettuata a monte dal soggetto che gestisce il mercato elettronico; poiché CONSIP Spa è abilitata a gestire il Mercato Elettronico per conto di tutte le P.A. , in sostanza tutte le P.A. possono avvalersi dello strumento del M.E.;

**VALUTATO** che a monte dell'acquisto da parte di un'Amministrazione nell'ambito del mercato elettronico, vi è un bando ed una procedura selettiva che abilita i fornitori a presentare i propri cataloghi o listini, sulla base di valutazioni del possesso dei requisiti di moralità nonché di capacità economico-finanziario e tecnico professionale, conformi alla normativa vigente;

**DATO ATTO** che si rende necessario provvedere per il fabbisogno degli uffici del Settore Turismo Sport dell'Ente alla fornitura annua di n. 1.000 scatole di cartone For.to 40x30x40, per la spedizione di materiale pubblicitario turistico della Provincia di Como;

Determina n. 442 del 24/04/2013

**DATO ATTO** che è stato preliminarmente verificato che la CONSIP S.p.a. non ha attualmente attivato Convenzioni per forniture/servizi di cui all'oggetto, alle quali poter aderire ai sensi dell'art. 24, comma 6, della Legge 448/2001;

**VISTO** il Regolamento per l'accesso e l'utilizzo del mercato elettronico della P.A. ed in particolare l'art. 33 ai sensi del quale *"le Amministrazioni... possono concludere nell'ambito del M.E. contratti con i fornitori per l'acquisto di beni e servizi attraverso le procedure di scelta previste dalla Legge in materia di appalti pubblici di beni e servizi tra cui, in particolare il Codice dei Contratti Pubblici di cui al D.Lgs. n. 163/2006..."*;

**ATTESO** che il fornitore individuato nel Mercato Elettronico per la fornitura delle succitate scatole di cartone è la Ditta IL CARTOLAIO DI MILANO di Milano;

**PRESO ATTO** che la spesa complessiva di n. 1.000 scatole di Cartone F.to 40x30x40 cod. Forn. 93010 e di Euro 910,00 oltre IVA;

**VISTA** la deliberazione n. 5 del 15/04/2013 con cui il Commissario Straordinario, nell'esercizio delle competenze e dei poteri del Consiglio Provinciale, ha approvato il Bilancio Pluriennale 2013/2015 e l'unita Relazione Previsionale e Programmatica;

#### **DETERMINA**

- 1) che la premessa di cui sopra è parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 1) di aggiudicare, tramite la procedura elettronica prevista dal ME.PA, la fornitura di:  
n. 1.000 scatole di cartone F.to 40x30x40 cod. forn. 93010 alla ditta IL CARTOLAIO DI MILANO di Milano, per la spesa complessiva di Euro 1.101,10 IVA compresa;
- 2) di dare atto che la spesa complessiva di Euro 1.101,10 è contenuta nelle disponibilità del Capitolo 16507/0 Imp. 1490/11 - cod. bil. 1010302;

IL DIRIGENTE DEL SETTORE  
TURISMO E SPORT  
Dott. Alfredo Motta

IL RESPONSABILE  
F.to TESTA MARCO