

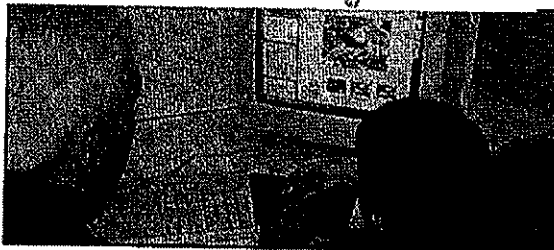
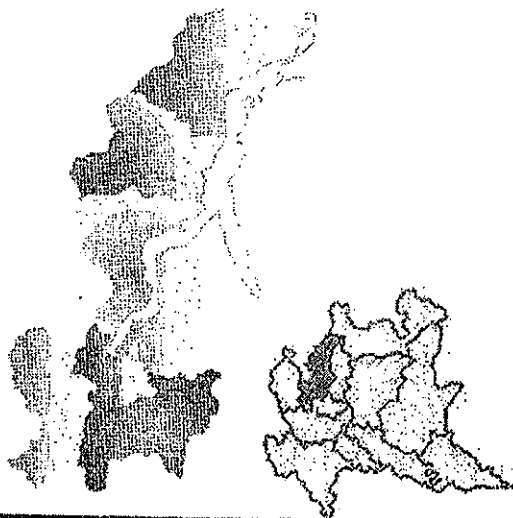
FONDAZIONE

Mondo Digitale



per una società democratica della conoscenza

**Provincia di Como, Camera di Commercio di Como,
Ufficio Scolastico Provinciale di Como e
Fondazione Mondo Digitale**
per l'alfabetizzazione digitale degli anziani



Nella provincia di Como il 26 per cento dei cittadini ha già compiuto 60 anni (155.982).

In alcuni centri, come nel Comune di Como, la percentuale di anziani è più alta e supera il 30 per cento.

NONNI COMASCHI SU INTERNET

LA SCHEDA DEL PROGETTO

Titolo del progetto	Nonni su internet nella Provincia di Como
Durata del progetto	Gennaio 2012/Giugno 2012
Partenariato	Provincia di Como Camera di Commercio di Como Ufficio Scolastico Provinciale di Como Fondazione Mondo Digitale Scuole del territorio Centri di incontro per anziani
Destinatari	1.000 cittadini over 60
Obiettivi	Inclusione sociale e digitale della terza età
Obiettivi specifici	Alfabetizzazione digitale degli over 60 Formazione all'uso dei servizi di e-gov e, in collaborazione con la Camera di Commercio, guida e diffusione della Carta dei Servizi Migliore qualità di vita degli anziani, anche quelli costretti a vivere a casa, con strumenti concreti di "partecipazione attiva" e di "connessione" al mondo esterno Valorizzazione del ruolo strategico dei nativi digitali all'interno delle famiglie, come mediatori naturali nei processi di innovazione tecnologica Scambio e dialogo intergenerazionale Promozione volontariato e impegno civile delle nuove generazioni
Attività	- 1 workshop formativo per docenti - redazione di 1 manuale sui servizi di e-gov regionali - 15 corsi base di 30 ore - 15 moduli tematici di 4 ore - 1 Settimana dell'alfabetizzazione - 2 eventi di comunicazione - partecipazione al concorso "Volontari della conoscenza"
Metodologia	"Apprendimento intergenerazionale": a insegnare agli anziani sono gli studenti delle scuole, esperti in nuove tecnologie in qualità di nativi digitali, affiancati da docenti coordinatori.
Monitoraggio	Modello TechMaPP (Technology Management and Policy Programme), elaborato dall'Università di Edimburgo: permette di analizzare la valenza del progetto attraverso diversi strumenti concettuali, come il diamante di allineamento, la metodologia di valutazione in tempo reale, la mappatura dinamica del business plan ecc.
Disseminazione	Staff specializzato nella comunicazione sociale. Animazione costante del sito web, con testimonianze, casi di studio, storie ecc. (Storytelling)
Sostenibilità	Workshop formativi per i docenti, affiancamento durante lo start up, metodologia di valutazione in tempo reale, kit formativo completo, Internet corner ecc. sono le scelte strategiche che mettono le scuole in grado di organizzare negli anni successivi n corsi di formazione dedicati alla terza età e i centri di incontro di alfabetizzare altri anziani.

L'IDEA PROGETTUALE IN BREVE

Per accelerare il processo di alfabetizzazione digitale della popolazione anziana, il progetto **Nonni su internet nella Provincia di Como** coniuga modelli di intervento e strategie sperimentati con successo dalla FMD in vari contesti territoriali e diversamente abbinati anche in altri piani di azione.

Il modello di apprendimento intergenerazionale

Il progetto "Nonni su internet nella Provincia di Como" usa una metodologia didattica collaborativa, cooperativa e personalizzata. L'azione didattica del giovane tutor riesce a personalizzare la formazione calibrandola sulle singole esigenze dell'allievo-adulto. Così la disomogeneità dei livelli di ingresso dei partecipanti non costituisce più un problema ma arricchisce la prassi didattica stimolando la ricerca di nuove soluzioni. Un modello vincente soprattutto in contesti formativi che includono tra gli obiettivi anche la trasmissione di valori, il dialogo e l'appartenenza alla comunità. In sintonia con questa scelta metodologica, anche il kit formativo prevede istruzioni d'uso diversificate per i protagonisti del progetto (*Linee guide per nonni*, *Linee guide per tutor*, *linee guida per docenti*). Inoltre il progetto potenzia in modo naturale tutti gli "ingredienti" fondamentali per l'educazione del 21° secolo.

I nativi digitali come mediatori culturali

La popolazione italiana invecchia più velocemente rispetto ad altri paesi. Alcuni cambiamenti epocali (es. switch off della tv analogica) e gravi rischi di escludere intere fasce della popolazione. Le nuove generazioni possono svolgere un ruolo strategico all'interno delle famiglie, come mediatori naturali verso la cultura digitale.

Innovazione e animazione territoriale con Tutti su Internet

Con le *Settimane di alfabetizzazione digitale* scuole e centri di incontro offrono a tutti gli adulti del territorio un'occasione unica e straordinaria per scoprire i benefici della formazione continua. A fare lezione sono i giovani e gli anziani che hanno seguito le lezioni del progetto.

Le alleanze "ibride", scuole e centri di incontro per gli anziani

Il progetto *Nonni su internet* è un esempio concreto di intervento di **innovazione sociale** in grado di creare alleanze "ibride" sul territorio (istituzioni scolastiche, enti locali, centri di incontro per anziani, associazioni non profit) e di coinvolgere tra i beneficiari non solo i destinatari diretti ma l'intera comunità. In particolare, per la promozione della formazione continua tra gli over 60, è strategica l'alleanza tra scuole e centri di incontro per anziani. Per le amministrazioni locali il centro di incontro è un "servizio sociale" a tutti gli effetti: è una risposta concreta alle richieste della popolazione anziana di partecipazione attiva alla vita sociale, culturale e di comunicazione del contesto di appartenenza. È una risorsa essenziale nell'ambito dell'offerta dei servizi, in stretto contatto con le agenzie pubbliche e private, quale esempio concreto di sussidiarietà orizzontale.



IL MODELLO DI INTERVENTO

ICT PER LA TERZA ETÀ: L'ESPERIENZA DELLA FMD

"Nonni su Internet" è il piano di alfabetizzazione digitale per gli over sessanta, ideato dalla Fondazione Mondo Digitale nel 2002, per avvicinare adulti e anziani all'uso del computer: per navigare nel web, comunicare con la posta elettronica e utilizzare i servizi digitali delle Pubbliche Amministrazioni. Il corso si svolge nelle aule informatiche delle scuole. Per ogni scuola che aderisce all'iniziativa vengono selezionati circa 25 anziani. I docenti sono i ragazzi delle scuole coordinati da un insegnante esperto nelle tecnologie informatiche e telematiche. La durata complessiva del corso gratuito è di 30 ore con le lezioni a cadenza settimanale. Il progetto, nato nella Capitale con il contributo dei centri anziani, è stato avviato con corsi pilota anche nel Lazio, in altre sette regioni e sperimentato in otto paesi. Con il contributo di Telecom Italia gli anziani romani hanno sperimentato il progetto *TeleMouse*, arricchito da due nuovi moduli formativi, i servizi di e-Gov e le tecnologie digitali della comunicazione (dalla telefonia al digitale terrestre).

Con il "modello di apprendimento intergenerazionale" ad oggi si sono diplomati più di 12.000 nonni, seguiti da 10.000 giovanissimi tutor e 850 insegnanti coordinatori.

LE ATTIVITÀ COLLEGATE

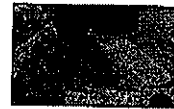
- Con il progetto "*The Knowledge Volunteers*" (I Volontari della Conoscenza), nell'ambito del Programma d'azione comunitaria per l'apprendimento permanente, anche l'Europa usa il modello *Nonni su Internet*. Nel 2012 verranno avviati progetti di alfabetizzazione digitale in Spagna, Romania, Grecia e Turchia. All'Università di Edimburgo (Regno Unito) è affidato il processo di valutazione.
- Con il progetto *Silver: Stimulating ICT Learning for Active Eu Elders*, nell'ambito del Programma d'azione comunitaria per l'apprendimento permanente, anche l'Europa l'usa il modello *Nonni su Internet*. Sono stati avviati progetti di alfabetizzazione digitale in Spagna, Romania e Belgio. All'Università di Edimburgo (Regno Unito) è affidato il processo di valutazione.
- In Irlanda Intel, partner storico della Fondazione, ha portato il piano nazionale *Log on, learn*.
- Con Auser e Spi-Cgil è stato siglato un protocollo d'intesa per il programma nazionale *Nonni in Internet, un click per stare insieme*.
- Ogni anno, con *Tutti su Internet* centri anziani e scuole aprono le porte ai cittadini di tutte le età per le "Settimane dell'alfabetizzazione digitale". Gli internauti senior, con gli studenti-tutor e i docenti che hanno partecipato al corso "Nonni su Internet", invitano i cittadini a tornare nella scuola di quartiere per imparare l'abc del computer e usare i servizi on line della Pubblica amministrazione.
- Al progetto "Nonni su Internet" è anche collegata la campagna di riciclo *Non mi buttare... al Centro anziani c'è post@ per me*. Gli studenti delle scuole romane hanno attivato officine del recupero per rigenerare i pc dismessi dalle aziende. I computer, una volta collaudati, vengono donati ai centri anziani. Dall'inizio della campagna sono stati raccolti 850 computer e 320 sono già stati consegnati ai Centri anziani della Capitale.

IL PROGETTO NONNI SU INTERNET NELLA PROVINCIA DI COMO

30 scuole sperimentano il modello di apprendimento intergenerazionale per formare anziani in grado di usare un pc in modo autonomo e di navigare nella PA

I NUMERI DEL PIANO STRATEGICO

- 1 Anno scolastico dell'impegno operativo 2011-2012
- 1.000 gli anziani formati con corsi completi per principianti (600), moduli tematici (300), Settimana dell'alfabetizzazione (600)
- 1 il nuovo modulo didattico sviluppato per il kit formativo (e-Gov nella Provincia di Como)
- 400 gli studenti coinvolti in 1 anno scolastico come tutor
- 1 la settimana di alfabetizzazione "Tutti su Internet"
- 15 I centri anziani coinvolti nell'iniziativa
- 15 i corsi completi di 30 ore
- 15 i nuovi docenti coordinatori coinvolti
- 1 la prima comunità on line per la formazione digitale degli adulti
- 1 il modulo tematico intensivo (e-gov)





A lezione con il modello *Nonni su Internet*

I corsi si svolgono nelle aule informatiche di 15 scuole pilota (secondarie di primo e secondo grado) del territorio della Provincia di Como.

I partecipanti sono i cittadini over 60. Per ogni scuola che aderisce all'iniziativa vengono selezionate classi composte da circa 20 anziani.

I docenti sono i ragazzi delle scuole coordinati da un insegnante esperto nelle tecnologie informatiche e telematiche. Il rapporto didattico ottimale è di un tutor ogni due anziani.

La durata del corso di base è di 30 ore, 15 incontri di due ore a cadenza settimanale o bisettimanale. E' previsto anche un modulo tematico (e-Gov con Carta dei Servizi) per gli over 60 che, per precedenti esperienze professionali, hanno già una conoscenza di base del computer. La durata del laboratorio è di 4 ore, suddivise in due incontri. I corsi sono gratuiti.

Quindi ogni scuola, ogni anno, organizza corsi di formazione di 2 tipologie:

- 1 corso di base di 30 ore
- 1 modulo tematico di 4 ore (E-gov)

Alla fine di ogni corso i partecipanti, nonni, tutor e docenti, ricevono un **attestato di partecipazione**. Per i tutor ha valore di **credito formativo**. Le scuole, infatti, apprezzano la valenza educativa del progetto tanto da inserirlo nel **Piano dell'offerta formativa dell'istituto (Pof)** e da riconoscere crediti formativi agli studenti tutor. Per i docenti si tratta di una valorizzazione delle competenze didattiche, anche come specializzazione nell'insegnamento alla terza età.

È incoraggiata in modo particolare la partecipazione delle donne, perché l'obiettivo del progetto è combattere ogni forma di esclusione, anche di genere. Per le donne, soprattutto casalinghe, il corso è un'occasione unica di integrazione, per scoprire anche la dimensione sociale e formativa della vita attiva.

In una seconda fase, al progetto possono partecipare anche le scuole primarie, perché i maestri, fino a dieci volte più piccoli dei loro allievi, hanno rivelato sorprendenti capacità didattiche.





Contenuti didattici e manuali Il nuovo modulo



Il programma del corso base, dedicato a "veri" principianti, è strutturato in modo da completare in 15 lezioni l'abc del computer, dall'accensione dell'elaboratore alla navigazione Internet. La presentazione delle varie periferiche collegabili al pc, (dalla fotocamera allo scanner) è anche occasione per aiutare gli anziani a familiarizzare con le nuove tecnologie della comunicazione (dalla telefonia mobile alla tv digitale terrestre). I contenuti della prima guida all'alfabetizzazione digitale degli adulti (*Linee guida per nonni, Linee guida per docenti, Linee guida per tutor, Guida pratica all'uso del pc, Manuale di e-Gov*), realizzata dalla FMD, vengono ampliati da un nuovo modulo didattico dedicato ai principali servizi on line della Provincia di Como, dalla richiesta di visure anagrafiche all'e-health. Verrà illustrato anche il funzionamento della *Carta Regionale dei Servizi*, uno strumento innovativo pensato da Regione Lombardia per facilitare e agevolare nel quotidiano il rapporto tra cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione.

Tutti su Internet

La Settimana di alfabetizzazione



Durante l'anno scolastico viene realizzata *Tutti su Internet*, la *Settimana di alfabetizzazione digitale* dedicata agli adulti e, in modo particolare, agli over 60. Anziani, tutor e docenti che hanno partecipato al corso, invitano i cittadini a tornare nella scuola di zona per imparare l'abc del computer e usare i servizi on line della pubblica amministrazione. Ogni edizione della *Settimana* deve essere un vero e proprio "evento" aperto a tutta la cittadinanza. I cittadini trovano aperte per l'intera settimana una o più scuole nel territorio di residenza o nel comune vicino. L'obiettivo è di coinvolgere il maggior numero di anziani in dimostrazioni efficaci sui benefici della tecnologia per coinvolgerli successivamente anche nei percorsi formativi.

La terza età del web

L'esperto senior on line



L'ambiente on line, pensato per i protagonisti dell'esperienza, anziani, tutor, docenti e volontari, è progettato in modo da garantire la piena usabilità, facilità e soddisfazione, a destinatari così diversi. Il risultato deve essere un ambiente "accogliente", familiare come una *community*, ricco di contenuti come una biblioteca e didatticamente accattivante come una moderna aula scolastica. Lo scambio di informazioni, commenti e suggerimenti è semplice e immediato come in una chat. In questo spazio di e-innovation confluiscono i manuali aggiornati, i casi di successo, le testimonianze dei protagonisti e anche il lavoro di ricerca e la metodologia di valutazione in tempo reale dell'intera esperienza.

LE AZIONI SUL TERRITORIO

Il piano formativo

anno scolastico	n. corsi da 30 ore (classi di 20 anziani)	n. anziani formati	n. moduli tematici Classi di 10 anziani	n. anziani formati	anziani formati a scuola	anziani coinvolti in "Tutti su Internet"	totale anziani formati
2011-12	15	300	15	150	450	550	1.000
Totale	15	300	15	150	450	500	1.000

Cronogramma

Anno scolastico 2011-12

attività	G	F	M	A	M	G
organizzazione/pianificazione	■					
redazione 1 nuovo modulo didattico	■					
1 workshop per docenti	●					
15 corsi base di 30 ore	■					
15 moduli tematici				■		
1 settimana "Tutti su Internet"					■	
animazione ambiente on line	■					
monitoraggio e valutazione	■					
comunicazione progetto	●	■				●

Il modello di innovazione sociale

Il progetto Nonni su Internet è un esempio concreto di intervento di innovazione sociale in grado di creare alleanze "ibride" sul territorio (enti locali, istituzioni scolastiche, centri anziani, associazioni non profit ecc.) e di coinvolgere tra i beneficiari non solo i destinatari diretti ma l'intera comunità.



MONITORAGGIO / VALUTAZIONE

La valutazione in tempo reale

Per ottimizzare l'impatto dell'azione progettuale viene usata la metodologia elaborata da Alfonso Molina, docente di Strategie delle Tecnologie all'Università di Edimburgo e direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale, che permette di analizzare la valenza di un progetto attraverso diversi strumenti concettuali, come il diamante di allineamento, la metodologia di valutazione in tempo reale, il roadmapping strategico ecc.

In particolare i vantaggi della "Valutazione in tempo reale" (RTE) in sintesi sono:

- La valutazione è complessiva, processo e risultati, e comprende molteplici indicatori (efficienza, impatto, flussi di valore percepiti ecc.)
- Viene verificata l'adeguatezza delle azioni non solo rispetto al progetto (come nel mero monitoraggio), ma anche in base alla missione istituzionale dei partner (coerenza, valori ecc.) e agli obiettivi strategici del programma
- Il team di valutazione opera con interviste strutturate e semi-strutturate, questionari, test e strumenti codificati appositamente (qualitativi e quantitativi)
- La valutazione è un processo bidirezionale e interattivo che influenza le scelte progettuali e si modifica di riflesso in base alle correzioni strategiche effettuate
- Il tempo reale è calibrato su lead time e short lead time, in modo da rispondere ai diversi tempi di risposta previsti dal progetto pluriennale
- La valutazione coinvolge tutti i soggetti che partecipano, a vario titolo, all'azione progettuale, compresi i beneficiari
- Comprendere i diversi punti di vista significa anche dare credibilità al progetto e renderlo condivisibile a livello di opinione pubblica. Potenzia le attività di disseminazione e valorizzazione dei risultati
- La valutazione è anche uno strumento di apprendimento per l'interno partenariato, che continua a progettare in progress per ottimizzare i risultati delle azioni
- Anche i materiali di documentazione, report intermedi e rapporto finale, sono uniformati su modelli codificati, in modo da rendere confrontabile l'impatto sociale di diversi progetti.



ALLEGATO A

Budget Nonni su Internet in Provincia di Como				1/01/2012- 30/06/2012	
A	Manuali e Locandine				Costi sostenuti da
	Adattamento Manuali Provincia di Como, Ideazione e Scrittura Manuale di e-Gov (Carta dei servizi)			€ 3.000	Camera di Commercio
	stampa di tutto il materiale di comunicazione a carico dell'Amministrazione Locale			€ 0	
	Totale costo A			€ 3.000	Camera di Commercio/Provincia
B	Costo Realizzazione Progetto				
	incentivo scuole (rimborso uso aule didattiche)	15	300	€4.500	Provincia
	coordinamento (in mesi/uomo)	1	2000	€2.000	Provincia
	2 eventi (avvio e chiusura)	2	500	€1.000	Provincia
	comunicazione ed uff. stampa (in mesi/uomo)	1	1450	€1.450	Provincia
	costi per spostamenti	3	350	€1.050	Provincia
	docente corsi	1	2000	€2.000	Camera di Commercio
	Valutatore senior	1	2000	€2.000	FMD
	Ricercatore Junior	1	1300	€1.300	FMD
	TOTALE B			€15.300	Provincia/FMD
C	Costi indiretti				
	Materiale di consumo (Carta, fotocopie, spese amministrative)	1	1700	€1.700	FMD
	Totale C			€1.700	FMD
	Totale costo progetto (A+B+C) esente IVA			€20.000	Camera di commercio/Provincia/FMD

10

NONNI SU INTERNET NELLA PROVINCIA DI COMO