



## PROVINCIA DI COMO

**COPIA**

---

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

N° 609 DEL 29/05/2012

**SETTORE Marketing Territoriale, Rapporti con la Regio  
Insubrica, Sport, Tempo Libero e Turismo**

**OGGETTO:** PROMOZIONE TURISTICA 2012: REALIZZAZIONE INSERTI PROMOZIONALI SU  
RIVISTA "24ORENEWS MILANO" (EURO 4.500,00.=) -CIG Z510525F34

IL RESPONSABILE  
F.to MOTTA ALFREDO

Data esecutività:

Determina n. 609 del 29/05/2012

**OGGETTO: PROMOZIONE TURISTICA 2012: REALIZZAZIONE INSERTI PROMOZIONALI SU rivista "24orenews Milano" (Euro 4.500,00.=)  
CIG Z510525F34**

## **IL DIRIGENTE DI SETTORE**

**VISTA** la Deliberazione n. 19 del 16/03/2012 con la quale il Consiglio Provinciale approva il bilancio di Previsione 2012 e la relativa relazione previsionale e programmatica che al progetto 7 prevede la promozione del patrimonio turistico- paesaggistico, storico, artistico e sportivo del territorio provinciale;

**VISTA** la Delibera di Giunta Provinciale n. 58 di Registro del 05.04.2012 - con la quale è stata approvata la "Pianificazione gestionale" per l'esercizio 2012;

**PREMESSO** che:

- nel complesso delle azioni a sostegno del turismo, le attività di promozione rivestono una particolare importanza, in quanto contribuiscono a definire l'immagine del territorio che diventa così riconoscibile nel mercato delle innumerevoli proposte di intrattenimento;
- l'efficacia della promozione, nella sua funzione di comunicazione dell'immagine e dei prodotti turistici di un'area, è strettamente connessa agli strumenti di marketing operativo utilizzati;
- uno strumento promozionale sempre più diffuso è la realizzazione di inserzioni su riviste che, selezionate in base al target di lettori cui si indirizzano, consentono di raggiungere il pubblico potenzialmente interessato ad eventi che si svolgono sul nostro territorio prodotto turistico da promuovere;

tra gli obiettivi del Piano di sviluppo turistico sono ricomprese azioni atte alla promozione del turismo di prossimità;

**VISTA** la proposta della Società Le Roy srl di Assogne (Ao) - Via Les Mariette n. 16 P.I. 01064110073, editore del mensile 24orenews Milano, che propone l'inserimento di n. 8 pagine redazionali promozionali per n. 6 numeri (n. 4 a 1 pagina e n. 2 a 2 pagine) per un importo complessivo di Euro 4.500,00 (IVA compresa), nelle quali verranno proposti ai lettori le attività e gli eventi di maggiore importanza che si realizzeranno su tutto il territorio provinciale non solo nel periodo estivo;

**CONSIDERATO** che:

tale proposta permette anche una destagionalizzazione del turismo di prossimità in quanto la promozione degli eventi riguarda il secondo semestre dell'anno;

la rivista 24orenews Milano è distribuita nei maggiori punti di visibilità della Città di Milano quali ad esempio Associazioni culturali, associazioni sportive, metropolitana milanese, circoli del Golf e risulta quindi un utile mezzo per catturare l'attenzione e l'interesse del "turista di prossimità";

**VISTO** che la Provincia di Como intende promuovere con questi redazionali il territorio provinciale anche attraverso la pubblicizzazione di importanti iniziative le cui spese di realizzazione sono sostenute con notevoli sforzi, anche da piccoli Comuni;

**RITENUTO** opportuno, pertanto, di realizzare i servizi redazionali in oggetto per un importo complessivo di Euro 4.500,00 (IVA inclusa);

**VISTI:**

l'art. 125 Comma 11 del D. Lgs. 163/2006 e l'art. 107 del D.lgs 267/2000,

la Legge 13/08/2010 n. 136 e successive modificazioni ed integrazioni "Piano straordinario contro le mafie nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" che detta nuove

Determina n. 609 del 29/05/2012

disposizioni per le tracciabilità dei flussi finanziari relativi a contratti pubblici di forniture e servizi,

### **DETERMINA**

1. **di accogliere** la proposta della società LE ROY s.r.l. di ISSOGNE (Ao) Les Mariette n, 16 – P.I. 01064110073 impegnando l'importo complessivo di Euro 4.500,00 (IVA inclusa) per la realizzazione di redazionali come indicato nelle premesse;
2. **di imputare** la spesa di Euro 4.500,00 (IVA inclusa) al Cap. 16401/4 del Bilancio di Previsione 2012 che presenta la necessaria disponibilità;
3. **di dare atto** che il pagamento a favore dell'Appaltatore, in applicazione dell'art. 3 - comma 7 – della legge 136/2010, sarà effettuato con separato atto, mediante bonifico bancario sul conto corrente dedicato alle commesse pubbliche.

IL RESPONSABILE  
F.to MOTTA ALFREDO



PROVINCIA DI COMO

Servizio/Ufficio: Turismo, Sport e Tempo Libero  
Proposta N° 2012/28  
Registro: DETE

Oggetto: PROMOZIONE TURISTICA 2012: REALIZZAZIONE INSERTI PROMOZIONALI SU RIVISTA "24ORENEWS MILANO" (EURO 4.500,00.=) -CIG Z510525F34

---

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE E COPERTURA FINANZIARIA  
Art. 151 – comma 4 – D.L.gs. n. 267 del 18.08.2000

SI RILASCIA VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Registrato imp. n. .... sub. .... al C.d.C. n. .... Tit. ....  
Funz. .... Serv. .... Int. .... Cap. ....

Favorevole      Contrario

.....  
.....

Li, 01/06/2012

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
FINANZIARIO

PELLEGRINI SANTINA

---

DETERMINAZIONE N° 2012 / 609 DEL 29/05/2012